



**SUSTAINABLE  
PACKAGING  
SOLUTIONS**

**about it**

**ROVEMA**

Passion for packaging



„Wir verändern ROVEMA mit einer neuen Kultur und angepasstem Produktportfolio. Als Champion für Verpackungsmaschinen bieten wir unseren Kunden effiziente Lösungen für nachhaltige Verpackungen.“

Jens Torkel, CEO ROVEMA GmbH

„Unsere Unternehmenswerte und unsere Kultur sind die Säulen unserer Unternehmung. Basierend auf diesen Grundwerten wollen wir uns in einem offenen und fairen Umfeld stetig verbessern und nachhaltig wachsen.“

Ralf Buch, CFO ROVEMA GmbH

# ROVEMA Werte und Verhaltensweisen

## Was uns ausmacht

Die ROVEMA GmbH ist seit über 60 Jahren erfolgreicher Maschinenbauer für Verpackungslösungen und seit Ende 2018 im Besitz der Franz Haniel & Cie. GmbH.

Unsere Unternehmenskultur wird geprägt von gemeinsamen Werten und Verhaltensweisen. Sie sind Voraussetzung für unseren zukünftigen Erfolg und geben Raum für ein Höchstmaß an Gestaltungswillen und Veränderungsbereitschaft. Bei all dieser Dynamik sorgen fest verankerte Prinzipien dafür, dass wir in Balance bleiben:

Die ROVEMA Werte dienen uns als Grundlage; sie definieren, wer wir sind.

Die ROVEMA Verhaltensweisen geben uns die Leitlinien für unser tägliches Geschäft vor – sie definieren unsere Arbeitsweise.

# Unsere Werte

## **Honesty** (Ehrlichkeit)

### **Wir sagen, was wir denken.**

Aufrichtig und ehrlich zu sein in allem, was wir sagen und tun, ist für uns unerlässlich. Dazu gehört insbesondere eine offene Kommunikation unserer laufenden Prozesse und Entscheidungen sowie unserer Überzeugungen und Meinungen – auch wenn sie unbequem sind.

## **Integrity** (Integrität)

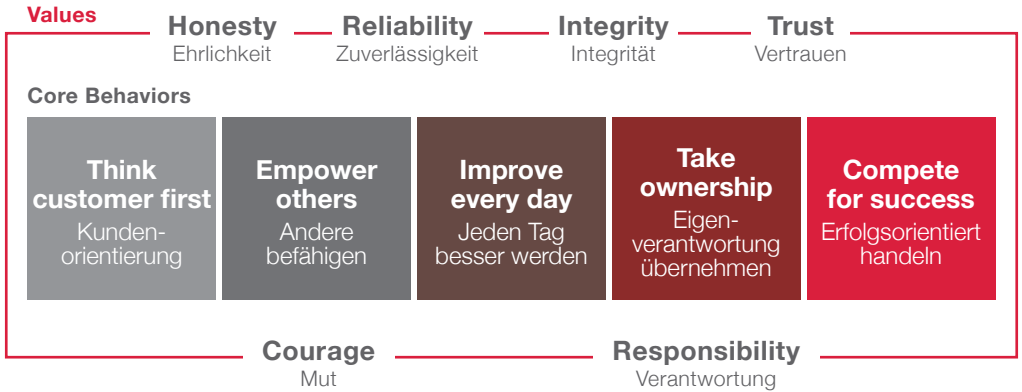
### **Wir tun, woran wir glauben.**

Bei ROVEMA fühlen wir uns unseren Überzeugungen und Tugenden verpflichtet und leben sie auch weiterhin in der gesamten Organisation in der Art und Weise, wie wir denken, kommunizieren und handeln.

## **Courage** (Mut)

### **Wir schlagen Wege ein, von denen wir überzeugt sind.**

Den Mut zu fassen, schwierige Entscheidungen zu treffen, ist tief verwurzelt in unserer DNA, da wir neue Wege und Ideen stets als Chancen betrachten. Das ermöglicht es uns, weiter zu wachsen und uns an sich ständig verändernde Bedingungen anzupassen.



### **Reliability** (Zuverlässigkeit)

**Wir tun, was wir sagen.**

Wir sind überzeugt von unseren Stärken und Kompetenzen in allem, was wir tun. Dadurch gelingt es uns, die Anforderungen unserer Kunden sowie die hohen Ansprüche an uns selbst zu erfüllen. Das macht uns zu einem Geschäftspartner, auf den man sich verlassen kann.

### **Trust** (Vertrauen)

**Wir bauen auf unsere Partner.**

Vertrauen ist die Grundlage all unserer Beziehungen, die ROVEMA zu dem machen, was es heute ist. Deshalb vertrauen wir auf unsere Kollegen, Führungskräfte und Geschäftspartner und respektieren deren Entscheidungen.

### **Responsibility** (Verantwortung)

**Wir wollen bewegen, was die Menschen bewegt.**

Wir tragen Verantwortung für unser Handeln und dessen Auswirkungen auf Unternehmens-, lokaler und globaler Ebene. Darauf aufbauend ergreifen wir Maßnahmen, die es unseren Kunden ermöglichen, nachhaltige Verpackungslösungen anzubieten.



# Think customer first

## Kundenorientierung

Wir machen es leicht, Geschäfte mit uns zu machen.  
Unsere Kunden stehen im Zentrum unseres Handelns.

### Verhaltensbeispiele:

#### Was mich antreibt

- ▶ Ich richte unsere Prozesse und Produkte auf die tatsächlichen Kundenbedürfnisse aus.
- ▶ Ich bin bestrebt, unsere Endmärkte, Kunden und ihre Geschäftsmodelle zu verstehen.
- ▶ Ich bin konzentriert darauf, Lösungen zu finden und nicht darauf, was nicht möglich ist.
- ▶ Ich baue Partnerschaften und langfristige Beziehungen als vertrauenswürdiger Partner auf.

#### Was ich unbedingt vermeide

- ▶ Ich halte unsere Kunden nie mit interner Bürokratie oder unklaren Zuständigkeiten auf.
- ▶ Ich erfülle nie einfach nur die Erwartungen des Kunden, sondern versuche, sie zu übertreffen.



**Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die  
Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.**

(Albert Einstein)

**ROVEMA**  
Passion for packaging



# Empower others

## Andere befähigen

Wir motivieren unsere Mitarbeiter durch offenes Feedback, Zusammenarbeit, Transparenz und Teamwork.

### Verhaltensbeispiele:

#### Was mich antreibt

- ▶ Ich tausche relevante Informationen offen mit allen relevanten Projektbeteiligten über Geschäftsbereiche, Abteilungen und Funktionen hinweg aus.
- ▶ Ich gebe und erfrage proaktiv offenes und ehrliches Feedback.
- ▶ Ich vertraue meinen Kollegen und verlasse mich auf ihre Fähigkeiten, Kenntnisse und Netzwerke.
- ▶ Ich schaffe ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld, in dem die Meinung von jedem – unabhängig von seinem Hintergrund – geschätzt wird.

#### Was ich unbedingt vermeide

- ▶ Ich denke nie in Silos.
- ▶ Ich stelle hierarchische Strukturen nie über das Ergebnis.
- ▶ Ich denke nie nur an den eigenen Erfolg.





**Kluge Köpfe und Ideen brauchen zuverlässige Menschen, sonst wird das nichts.**

(Autor unbekannt)



# Improve every day

## Jeden Tag besser werden

Wir hinterfragen den Status quo und initiieren schnell Veränderungen.  
Wir halten es einfach, aber wirkungsvoll.

### Verhaltensbeispiele:

#### Was mich antreibt

- ▶ Ich hinterfrage bestehende Denkmuster an entsprechender Stelle und schlage bessere Herangehensweisen vor.
- ▶ Ich bin neugierig und lernwillig. Ich übernehme Verantwortung für meine eigene Weiterentwicklung.
- ▶ Ich arbeite an eigenen Misserfolgen, akzeptiere die Fehler anderer und fördere unmittelbares Lernen („fail fast, learn fast“).
- ▶ Ich strebe nach mehr Effizienz, indem ich Komplexität reduziere; ich nehme mir die Zeit, Dinge zu vereinfachen.

#### Was ich unbedingt vermeide

- ▶ Ich wende nie Energie auf, um „den Schuldigen“ zu suchen.
- ▶ Ich verschwende nie Zeit, ohne bessere Lösungen zu finden.
- ▶ Ich warte nie auf die perfekte Lösung – ich fange einfach an und werde immer besser.



**Erfinden bedeutet weniger, eine neue Idee zu haben, vielmehr eine alte Idee aufzugeben.**

(Edwin Herbert Land)

**ROVEMA**  
Passion for packaging



# Take ownership

## Eigenverantwortung übernehmen

Wir sind für unsere Ziele selbst verantwortlich und stehen immer zu unseren Zusagen.

### Verhaltensbeispiele:

#### Was mich antreibt

- ▶ Mein Handeln steht im Einklang mit meinen Worten.
- ▶ Ich übernehme die volle Verantwortung für meine Aufgaben und halte eigene Zusagen ein.
- ▶ Ich stehe für mein gesamtes Handeln und meine Ergebnisse ein – ob positiv oder negativ.

#### Was ich unbedingt vermeide

- ▶ Ich mache nie Abstriche in Bezug auf unsere Überzeugungen.
- ▶ Ich versuche nie, meine Fehler zu vertuschen.
- ▶ Ich mache nie leichtfertige Zusagen/Versprechungen.



**Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.**  
(Molière)



# Compete for success

## Erfolgsorientiert handeln

Wir sind entschlossen, unsere Ziele zu erreichen und gehen sie mit klarem Fokus an. Wir haben den Mut, schwierige Entscheidungen zu treffen.

### Verhaltensbeispiele:

#### Was mich antreibt

- ▶ Ich schaffe ein Umfeld, in dem Leistung anerkannt und belohnt wird.
- ▶ Ich habe den Mut, in einem zunehmend unsicheren und sich verändernden Umfeld Entscheidungen zu treffen.
- ▶ Ich beweise in schwierigen Situationen Rückgrat.
- ▶ Ich kann hartnäckig sein und, wenn nötig, Ideen hinterfragen.

#### Was ich unbedingt vermeide

- ▶ Ich scheue nie davor zurück, unsere Anstrengungen bei Hindernissen zu verstärken.
- ▶ Ich toleriere nie schlechte Leistungen über einen längeren Zeitraum hinweg.
- ▶ Ich verstecke mich nie hinter Richtlinien und Regeln.





**Angst ist das Korrektiv, das uns sagt, bis hierher und nicht weiter. Nur weil ich Angst habe, brauche ich Mut. Und nur wenn die beiden im Gleichgewicht sind, kann ich losgehen.**

(Reinhold Messner)

**ROVEMA**  
Passion for packaging



**Ich vermute mal, dass irgendwie jeder, der den Ehrgeiz hat, etwas zu erschaffen und nicht kaputt zu machen, Respekt verdient.**

(Kurt Cobain)

