**ROVEMA i POLO łączą siły na nowej drodze w rozwiązaniach opakowaniowych poprzez współpracę regionalną**

[*Fernwald, Wiedeń, listopad 2024 r.]* - ROVEMA, światowy lider w dziedzinie maszyn pakujących, ogłasza strategiczne partnerstwo z POLO. Współpraca ta pozwoli na poszerzenie zasięgu rynkowego oraz zwiększenie międzynarodowej obecności ROVEMY, dzięki szerokiemu zakresowi usług i sieci POLO w Europie Środkowo-Wschodniej, Kaukaz, Azja Środkowa i Afryka Wschodnia.

**United for Growth: Partnerstwo skoncentrowane na doskonałości regionalnej**

Partnerstwo to zapewni ROVEMIE lokalną siłę sprzedaży i wysokiej jakości obsługę klienta, zwiększając zdolność firmy do dostarczania rozwiązań, które spełniają określone potrzeby klientów. Wykorzystując profesjonalną wiedzę POLO o lokalnym rynku, klienci ROVEMY skorzystają z szybszego czasu reakcji, głębszego zrozumienia lokalnych potrzeb i wskazówek ekspertów w zakresie technologii pakowania.

Klienci POLO będą mieli dostęp do szerokiej gamy innowacyjnych rozwiązań opakowaniowych ROVEMY, co dodatkowo wzmocni tę współpracę. Firma dostarcza zaawansowane systemy dozujące (w tym metody wolumetryczne, grawimetryczne i łączone), maszyny pionowe pakujące, kartonujące i maszyny do pakowania blokowego i końcowego.

ROVEMA koncentruje się na wspieraniu producentów w automatyzacji procesów pakowania ułatwiając ich sprawne działanie. Dzięki temu ROVEMA i POLO stają się optymalnymi partnerami w zakresie pakowania w różnych branżach przemysłowych.

Michael Reisner, CEO POLO, podkreślił strategiczne znaczenie partnerstwa: „Ta współpraca umożliwia dopasowanie rozwiązań i wyjątkowe wsparcie poprzez silną sieć lokalną, optymalizację działań i zapewnienie ciągłości usług wysokiej jakości. Oznacza to znaczący krok dla obu firm, zapewniając klientom doskonałe rozwiązania w zakresie opakowań i spersonalizowaną uwagę na ich lokalnych rynkach”.

Florian Lude, CSO ROVEMA: „Jesteśmy dumni, że w POLO zyskaliśmy silnego partnera i możemy wspólnie zapewnić szeroki zasięg na rynku oraz doskonałą obsługę klienta na wschodnioeuropejskich obszarach sprzedaży”.

Razem POLO i ROVEMA nie tylko zaspokajają bieżące potrzeby rynku - wyznaczają nowe standardy obsługi klienta i innowacji, napędzając wzrost i poszerzając możliwości w branży opakowań.

**Strona internetowa POLO:** https://polo-ag.com/

**Strona internetowa ROVEMA:** https://www.rovema.com

###

**O ROVEMA:** Założona w 1957 roku firma ROVEMA stała się światowym liderem w dziedzinie maszyn i systemów pakujących, obsługując szeroką gamę produktów i zastosowań. Z ponad 30 000 maszyn dostarczonych na całym świecie, ROVEMA koncentruje się na opracowywaniu rozwiązań, które zaspokajają unikalne potrzeby swoich klientów. Dzięki innowacyjnemu podejściu firmy, połączonemu ze strategicznymi działaniami na rzecz lokalnej obsługi i wsparcia, ROVEMA dostosowuje rozwiązania do specyficznych wymagań każdego rynku i produktu. Nadając priorytet obsłudze klienta poprzez ukierunkowane strategie regionalne, ROVEMA zwiększa produktywność i umożliwia klientom osiąganie doskonałych wyników w zakresie pakowania.

**O POLO:** Dzięki 38-letniemu doświadczeniu w branży papierniczej i opakowaniowej, POLO jest czymś więcej niż tylko punktem kompleksowej obsługi - jest partnerem w rozwoju i innowacjach. POLO wnosi głębokie uznanie zarówno dla maszyn pakujących, jak i technologii pakowania, nieustannie badając nowe sposoby uwalniania ich potencjału i przesuwania granic tego, co jest osiągalne. Dzięki szerokiemu dostępowi do rynku, doświadczeniu w zakresie materiałów i specjalistycznej wiedzy, POLO umożliwia klientom doskonalenie się dzięki doradztwu opartemu na know-how, zlokalizowanemu wsparciu i kompleksowym rozwiązaniom. Od najnowocześniejszych maszyn pakujących po innowacyjne technologie, POLO ściśle współpracuje z klientami i partnerami, aby sprostać wyzwaniom i dostarczyć kompleksowe rozwiązania, zapewniając jakość i postęp w każdym aspekcie pakowania.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt z Nadja Richter (Head of Marketing & Communication ROVEMA GmbH), pod adresem nadja.richter@rovema.de.